



## CURRICULUM VITAE

### PERSONALIA

Drs. C. M. Vissers-Brun (Cleo)

A. Sacharowstraat 42

2552 HK Den Haag

Tel: 070-2051862

Mob: 06-24595357

E-mail: [cvissersbrun@gmail.com](mailto:cvissersbrun@gmail.com)

Leeftijd: 50 jaar

Freelance communicatieadviseur en eigenaar van **CB Communicatie**

<http://nl.linkedin.com/in/cleovissersbrun>

Twitter: @Cleovissers

Website [www.cbcommunicatie.nl](http://www.cbcommunicatie.nl)

BSN nummer: 157997558

### Cleo Vissers

Naast de disciplines woordvoering en externe / corporate communicatie in het algemeen, waarbinnen ik als een vis in het water ben, zie ik mezelf ook als een generalist in het vak, word graag ingezet op breed georiënteerde opdrachten. Daarnaast heb ik veel ervaring met project- / omgevingscommunicatie. Voor die projecten heb ik dan ook veel belangstelling.

Ik ben dynamisch, creatief, direct, loyaal, proactief, open, ga voor resultaat en denk graag en goed out-of-the-box, zeker in teamverband. Het aan elkaar verbinden van personen, groepen en activiteiten is voor mij als een 2<sup>e</sup> natuur.

Ik voel me thuis in een omgeving waar zowel een politiek-bestuurlijke antenne wordt gevraagd als een initiatiefrijke houding, een kritische blik en zorg en aandacht voor de collega's in een team. De ervaring heeft me geleerd dat deze combinatie vaak de mooiste resultaten oplevert.

### 5-2017/heden

#### Transport en Logistiek Nederland (TLN)

TLN is de grootste branchevereniging voor transport en logistiek. Voor TLN werk ik als **woordvoerder en senior communicatieadviseur**. Werken voor TLN betekent een prachtige combi van werken met hele basale onderwerpen en opereren in de directie periferie van de Haagse politiek.

### 12 / 2016 – 5/2017 Zilveren kruis

Zilveren Kruis is, als grootste zorgverzekeraar, een van de centrale spelers in de zorgsector.

Voor Zilveren Kruis werk ik als **corporate woordvoerder**. Ik ben de primaire contactpersoon voor de pers en geef advies en werk mee aan diverse communicatietrajecten voor projecten van Zilveren Kruis. Deze projecten variëren van aandacht vragen voor mooie pilots en initiatieven, tot bekendmaking van bijvoorbeeld beleidswijzigingen.

### 6 / 2016 – 8 / 2016 Inspectie Gezondheidszorg

**11/ 2013 – 5 /2014** De inspectie Gezondheidszorg (IGZ) houdt toezicht op de medische zorg in Nederland, met het ook op patiëntveiligheid en kwaliteit van zorg.

Voor IGZ werkte ik twee periodes als **woordvoerder**. Ik was voor woordvoering (mede) verantwoordelijk voor de domeinen eerstelijnszorg, ziekenhuizen, geneesmiddelen,

medische hulpmiddelen en ICT in de zorg. De onderwerpen waren vaak politiek gevoelig en vroegen intensieve afstemming met het betrokken ministerie.

#### **1 / 2016 - 6 / 2016 Royal FloraHolland**

Royal FloraHolland is de grootste Bloemenveiling ter wereld, met vestigingen in Aalsmeer, Naaldwijk en Rijnsburg. Voor Royal FloraHolland werkte ik als **woordvoerder en communicatieadviseur**. Naast dagelijkse contacten met vak- en reguliere pers deed ik veel coördinatie voor - en begeleiding van internationale film/tv- en radioploegen. Daarnaast had ik een adviserende rol bij projecten en situaties waar **omgevingscommunicatie** moest worden ingezet.

#### **8 / 2015 - 1/2016 Luchtverkeersleiding Nederland (LVNL)**

LVNL is verantwoordelijk voor het veilig laten starten en landen van vliegverkeer op Schiphol, alsmede de vliegvelden van Rotterdam, Eelde en Maastricht. Voor LVNL werkte ik als **senior woordvoerder**. Daarnaast werd ik ingeschakeld bij enkele adviestrajecten waar **omgevingscommunicatie** van grote toegevoegde waarde was.

#### **9/2014 - 6/2015 HTM Personenvervoer**

Voor HTM werkte ik als **communicatieadviseur extern en directiewoordvoerder**. Aanspreekpunt voor de media, maar ook initiator van PR trajecten. Ik verzorgde tevens de **omgevingscommunicatie** (en -strategie) ter voorbereiding op het realiseren van een nieuwe tramremise vlakbij een woonwijk.

#### **4/13 - 7/13**

##### **RET (Rotterdamse Elektrische Tram)**

Voor de RET werkte ik als **communicatieadviseur project- en omgevingscommunicatie**. Als onderdeel van deze activiteiten schreef ik communicatieplannen, inclusief middelen en planning. Specifiek hield ik me bezig met de communicatie om interne steun voor (cruciaal!) project de Hoekse Lijn te genereren. Ik heb daartoe een ambassadeursprogramma ontworpen.

#### **12/2012 - 4/2013 Sociaal Economische Raad**

De Sociaal-Economische Raad (SER) adviseert kabinet en parlement over de hoofdlijnen van het te voeren sociaal-economisch beleid. Naast de adviezen die de SER uitbrengt, heeft de SER ook het Energieakkoord gerealiseerd.

Voor de SER werkte ik als **senior communicatieadviseur en woordvoerder** voor het Energieakkoord. Mijn taken waren:

- Communicatieplan voor externe communicatie maken en uitvoeren;
- Media aandacht genereren om steun te verwerven voor het Energieakkoord;
- Woordvoering en advisering (oud) SER voorzitter Wiebe Draijer hierover.

#### **5/2012 - 12/2012 Gemeente Leiden**

Voor de gemeente Leiden werkte ik als **senior communicatieadviseur en woordvoerder** van de wethouder Bereikbaarheid, Financiën en Economische Zaken en droeg daarmee de verantwoordelijkheid voor alle communicatie voor deze wethouder en portefeuille.

Ook was ik direct betrokken bij de ontwikkeling en uitwerking van de Elke Dag Dichterbij Campagne, waarmee het belang van het verbeteren van de bereikbaarheid van Leiden benadrukt werd, en bij voorbaat begrip gevraagd werd voor de offers die nodig waren vanuit de **omgeving**.

#### **6/2009-7/2011 Rijkswaterstaat "Spoedaanpak"**

Rijkswaterstaat was verantwoordelijk voor coördinatie en uitvoering van de 30 Spoedaanpakprojecten, waarvoor de Kamer in 2009 *de Wet versnelling besluitvorming wegprojecten* (kortweg Spoedaanpak) heeft aangenomen. Dit programma was, onder andere door de hoge prioriteit, politiek hoog gevoelig.

Voor dit project was ik **communicatieadviseur en landelijk woordvoerder**:

- In een verbindende rol richting belangrijke stakeholders als VNO-NCW en TLN, maar bijvoorbeeld ook richting de woordvoerders van de Minister van Infrastructuur en Milieu.
- Ik signaleerde en adviseerde over publicitaire kansen en bedreigingen van het project
- De Minister van Infrastructuur en Milieu deed de officiële start- en openingshandelingen van de Spoedaanpakprojecten zelf.

Teneinde van deze media-evenementen ook een publicitair succes te maken, adviseerde ik in aanloop naar elk evenement op het gebied van mediastrategie en organisatie (ook social /online). Ook tav het genereren van landelijke pers aandacht. Media- / communicatiestrategieën schreef ik vaak zelf.

### **Resultaten**

Met regelmaat positieve aandacht voor het programma bij zowel RTI4 en NOS als bij meerdere landelijke titels zoals Telegraaf, NRC, Trouw, Financieel Dagblad en Volkskrant.

- De hoge prioriteit die het programma binnen Rijkswaterstaat genoot en het andere karakter (veel directer en zakelijker) dan de overige projecten binnen de organisatie stuitte nog wel eens op weerstand. Ik had, als centrale woordvoerder voor het programma, ook een coachende rol richting de communicatiecollega's van de regionale betrokken diensten tav de benodigde verandercommunicatie. Ik adviseerde en steunde ze inhoudelijk, maar zeker ook in het omgaan met de voornoemde weerstand.

**4/2008 - 9/2008**

#### **Rijkswaterstaat Zuid Holland**

Voor Rijkswaterstaat Zuid Holland werkte ik als **senior communicatieadviseur** en **woordvoerder** voor bureau HID, de stafafdeling van de hoofdingenieur-directeur.

- Ik adviseerde de hoofdingenieur-directeur tav communicatie over "natte" dossiers zoals De Europortkeringen en het Ruimte voor de Rivierprogramma.
- Ik organiseerde de deelname van Rijkswaterstaat aan de Wereldhavendagen.

**6/2007 - 5/2009**

#### **Rijkswaterstaat, hoofddirectie, Staf Directeur-generaal**

Voor de staf van de Directeur-generaal werkte ik als **woordvoerder**:

Een mooie uitdaging in een politiek sensitieve, zeer dynamische omgeving. Vaak door de politieke sensitiviteit was er sprake van crisiswoordvoering.

- Naast de dagelijkse woordvoering beheerde ik persoonlijk de externe communicatie over dossiers tav enkele zeer gevoelige issues, waaronder de tunnels in de A73.

**2/2006 - 4/2007**

#### **Provincie Zuid-Holland, Projectorganisatie RijnGouwelijn**

De projectorganisatie RijnGouwelijn had als opdracht de RijnGouwelijn te realiseren, een lightrail-verbinding van Gouda via Alphen aan den Rijn en Leiden tot de kust bij Katwijk en Noordwijk. Ik werkte als **communicatieadviseur / Projectvoorlichter** voor onder andere **omgevingscommunicatie**.

**8/2005 - heden**

#### **CB Communicatie**

Sinds 2005 voer ik met CB Communicatie uiteenlopende communicatieopdrachten uit. Interim woordvoering en externe communicatie in het algemeen, maar ook Corporate communicatieadvies, projectcommunicatie, reputatiemanagement, organisatie van zakelijke evenementen en advies voor online presentatie en gebruik van sociale media vallen binnen mijn expertise. Naast de hierboven beschreven detacheringen doe ik ook losse projecten:

- **War Child**: Strategisch positioneringsadvies voor voorloper van Can't wait to Learn", Conn@ctnow;
- **ProRail**: "evenementenorganisatie,
- **IRSE**; mede organisatie wereldwijd congres voor seinwezen ingenieurs;
- **Bloemensector**: Mediastrategie en communicatieadvies voor een grote rozenkweker.

**2001-2002**

#### **PLEON**

PLEON is een van de meest gerenommeerde Communicatieadviesbureaus van Nederland. Als **Account Director** was ik verantwoordelijk voor de accounts in de **bouw**, waaronder aannemers, vastgoedbedrijven en ingenieursbureaus.

**2000-2001**

#### **Weber Shandwick Worldwide**

Weber Shandwick Worldwide is een van de grootste PR bureaus ter wereld met klanten als Microsoft, Mc Donalds en Coca Cola. Als **Senior Consultant** in de Nederlandse vestiging was ik onder andere hoofd van de afdeling lifestyle klanten (Nespresso, Colgate-Palmolive, Bacardi-Martini), maar ook aannemers en energiebedrijven.

**1998 -2000**

#### **ProRail, Projectorganisatie Betuweroute**

Voor de afdeling Communicatie van de Betuweroute werkte ik als

**Communicatieadviseur / Woordvoerder**. Ik was verantwoordelijk voor alle

voorkomende communicatiedisciplines, waaronder ook gebiedscommunicatie, in de gemeenten Barendrecht en Zwijndrecht, inclusief rangeerterrein Kijfhoek.

**6/1989-3/1998**

**Diverse werkzaamheden, waaronder toerisme**

Deels tijdens mijn studie en deels erna verrichtte ik diverse werkzaamheden waaronder in het toerisme als lokale gids en Europatourgids, marktonderzoek, stewardess en evenementenorganisatie. Actief voor onder andere Selectview (toen nog Maurice de Hond), Pooltravel, Rostad Tours, Holland International, Martinair, KPN dochter Telemedia waar ik accountmanager was en AD Rotterdams Dagblad.

**T A L E N**

Engels: Uitstekend.

Duits : Zeer goed.

Frans : Goed.

**12/2010 - heden**

**War Child**

Een kind hoort niet in oorlog thuis. Nooit. Toch zijn miljoenen kinderen slachtoffer van oorlogsgeweld. **War Child** helpt de oorlog uit een kind te halen.

Ik vind dat je de ruimte in je bestaan, hetzij in tijd, expertise of financieel, moet gebruiken om anderen te helpen. Vanuit die overtuiging ben ik op vrijwillige basis voorlichter voor War Child. Ik geef voorlichtingen over het werk van War Child bij bedrijven en in de politiek en werk mee aan War Child evenementen. Tevens adviseer ik War Child over corporate communicatie en reputatiemanagement.

**O P L E I D I N G**

**08/2011 - heden**

**EURIB, Erasmus**

**Postdoctorale opleiding tot Master of Brand- /Reputationmanagement.**

Deze opleiding levert mij meer kennis en inzicht op het gebied van **reputatiemanagement en merkenmanagement** (brandmanagement) op.

**2010 - 2011**

**Agathos**

**Training Politiek Bestuurlijke Sensitiviteit voor communicatieprofessionals**

In deze training worden kennis, inzicht en vaardigheden die nodig zijn om als communicatie professional in een politiek-bestuurlijke arena te opereren aangescherpt.

**2000 - 2016**

**Mediatraining**

Sinds mijn werk op de Betuweroute tot en met de opdracht bij Zilveren Kruis heb ik gemiddeld eens in de drie jaar een mediatraining gevolgd. Daarnaast ben ik zelf betrokken bij het geven van mediatrainingen.

**1990 - 1995**

**Universiteit van Amsterdam**

Doctoraal Communicatiewetenschap. Specialisatie zakelijke communicatie, Telematica, nieuwe media.

**08/1994 - 05/1995**

**Ministerie van Infrastructuur en Milieu, Coördinatiepunt Telematica**

Afstudeerproject **Multimodaal ReisInformatiesysteem**

Marktonderzoek naar de samenstelling van een geschikte intermediaire doelgroep voor commerciële exploitatie van een geautomatiseerd reisinformatiesysteem.